



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

**Informazioni di carattere generale sul Nuovo colore della valuta. Più sicura.
Più sofisticata. Più protetta.**

Nuovo colore della valuta. Più sicura. Più sofisticata. Più protetta. L'emissione di banconote con nuovi design saranno emesse nel quadro di un programma costante finalizzato a mantenere un certo vantaggio nei confronti dei falsari e a proteggere l'economia e il denaro duramente guadagnato da chi utilizza la valuta statunitense.

- La nuova banconota da 10 dollari è stata emessa il giorno 2 marzo 2006 e rappresenta l'ultimo taglio delle nuove serie di banconote statunitensi. Il primo taglio della nuova serie immesso in circolazione è stato la banconota da 20 dollari, la cui introduzione è avvenuta il giorno 9 ottobre 2003 a cui è poi seguito il lancio della nuova banconota da 50 dollari in data 28 settembre 2004.

Il costante miglioramento del design della valuta e la rigorosa implementazione della legge contribuiscono a proteggere l'integrità della valuta statunitense.

- La falsificazione della valuta statunitense è stata contenuta per mezzo di una serie di iniziative a sfondo educativo rivolte al pubblico generale, la rigorosa applicazione della legge e l'apporto di migliorie a carico delle caratteristiche di sicurezza. Attualmente si stima che il numero di banconote false da 10 dollari false in circolazione nel mondo sia meno di una banconota per ogni 10.000 banconote da 10 dollari autentiche circolanti.¹
- Nel corso dell'ultimo decennio, le apparecchiature digitali sono divenute maggiormente accessibili al pubblico generale e ciò ha determinato un aumento del volume di banconote false prodotte con tecnologie digitali. Dal 1995, il numero di banconote false generate digitalmente è aumentato passando da meno dell'1% di tutte le banconote false rinvenute negli Stati Uniti a circa il 52% nel 2004.²

¹ La Federal Reserve

² Il Servizio Segreto degli Stati Uniti



Alcuni aspetti rimarranno immutati:

- **Stesso valore:** sia le banconote nuove che quelle vecchie preserveranno il loro intero valore nominale.
- **Aspetto e consistenza americani:** il mondo potrà riconoscere la nuova valuta quale valuta tipicamente americana. Le nuove banconote avranno le medesime dimensioni e
- **Caratteristiche di sicurezza di facile identificazione:** i consumatori possono contribuire a salvaguardare il denaro da loro duramente guadagnato controllando le banconote di cui entrano in possesso. Inserite per la prima volta negli anni '90, le seguenti caratteristiche rendono il denaro americano semplice da controllare:
 - √ **Inchiostro di colore cangiante:** osservando il fronte della banconota da differenti prospettive, il numero posto nell'angolo in basso a destra cambia colore da rame a verde.
 - √ **La filigrana:** guardando la banconota in controluce si scorge la filigrana, ossia la pallida riproduzione, in piccolo, del ritratto grande. La filigrana è parte della carta stessa ed è visibile da entrambi i lati della banconota.
 - √ **Filo di sicurezza:** osservando la banconota in controluce è possibile individuare il filo di sicurezza, una striscia di plastica incorporata nella carta che si estende verticalmente lungo un lato del ritratto. Il filo è visibile da entrambi i lati della banconota e si illumina se sottoposto a luce ultravioletta.

La differenza più visibile del nuovo design è costituita dal *Nuovo colore della valuta.*

- La nuova banconota da 10 dollari presenta una tenue colorazione di fondo arancione, gialla e rossa.
- Le parole “We the People”, ovvero “Noi, il Popolo”, sono stampate in rosso sullo sfondo sul lato destro del ritratto. Inoltre sullo sfondo, sul lato sinistro del ritratto sul fronte della banconota e sul lato destro della vignetta sul retro della banconota, sono stampati dei piccoli numeri 10 in giallo.
- La colorazione di fondo di ciascun taglio varia onde facilitarne la distinzione, soprattutto per gli ipovedenti.
- Non è consigliabile che i consumatori utilizzino il colore quale mezzo per controllare l'autenticità del denaro in loro possesso.
- Il colore, tuttavia, rende più difficile il lavoro ai potenziali falsari poiché rende la banconota più complessa e quindi più ardua da riprodurre.
- Ciascun taglio presenta inoltre diverse immagini tradizionali della cultura americana riportate sul fronte delle banconote, altresì detti Simboli di libertà. I Simboli di libertà riportati nella banconota da 10 dollari coincidono con delle immagini della torcia sorretta dalla Statua della Libertà.

Da Wall Street a Fleet Street, da Lima nell'Ohio a Lima nel Perù, è in corso un vasto programma di sensibilizzazione e di istruzione della gente volto ad assicurare una fluida introduzione *Nuovo colore della valuta*.

- I rappresentanti di importanti istituti bancari attribuiscono il merito dell'assenza di problemi nell'introduzione delle nuove banconote da 20 e da 50 dollari ai programmi di istruzione della gente.³
- Le caratteristiche di sicurezza risultano più efficaci se la gente ne è a conoscenza.
- Ai fini della diffusione di tale sensibilizzazione, il Governo statunitense ha avviato un programma educativo pubblico teso ad accertare che la gente in tutto il mondo sia a conoscenza dell'introduzione della nuova banconota da 10 dollari e ad aiutare il pubblico a comprendere e ad usare le caratteristiche di sicurezza incluse. Detta iniziativa è rivolta ai segmenti del pubblico che utilizzano e manipolano con maggior frequenza le banconote da 10 dollari, in particolar modo a quanti gestiscono denaro in contanti entro il settore della vendita al dettaglio e il settore finanziario, oltre che al pubblico generale per mezzo dei mezzi di comunicazione.
- Sono in corso di attuazione gli interventi necessari onde accertare che i produttori di sportelli Bancomat e di distributori automatici possano rendere le proprie apparecchiature compatibili con la nuova valuta prima della messa in circolazione della medesima. Dette iniziative sono state estese anche ai produttori di casse self-service, sempre più diffuse nei negozi.

³ Penn, Schoen & Berland Associates